

TITAS 2018 智慧紡織專區 — 紡織攜手科技 預見未來創意

本屆增設智慧紡織專區，從「智慧紡織品」領域擴大延伸及深化至「智慧製程應用」與「智慧解決方案」，藉以形塑智慧紡織體系，因應即將到來的紡織業自動化與智慧化發展，從而得以快速反應且滿足市場需求。

紡織業與電子業是台灣兩大創匯產業，原本並無交集。如今因智慧製造衍生出的智慧穿戴趨勢，讓兩個原本互不相關的產業有了聯結。台北紡織展順應產業趨勢，本屆首次設立「智慧紡織品專區」，規劃智慧紡織品、智慧製程應用及智慧解決方案三大主題內容，並設置展示區、互動區及發表區，以不同型態呈現智慧紡織品的發展概況與未來趨勢。展示區以展示參展商的智慧紡織品與設備為主；互動區呈現啟發性的趨勢方向；發表區則邀請紡織業、電子業及紡織機械業，於展覽期間分享各自領域的智慧紡織品開發趨勢及智慧製造的解決方案。

根據美國 Grand View Research 公司的預測，2024 年全球智慧型紡織品及智慧衣市場將成長至 93 億美元。另根據美國 Transparency Market Research 公司針對全球智慧紡織發展過程的調查發現，雖然智慧紡織尚處於前置發展階段，但從其成長動力與投資均加速之情況看來，智慧紡織已進階到結合奈米科技、生物感知偵測、新材料材質以及電子元件極小化，在生活作息上有實質的運用，並過高科技功能，於多重領域發揮用途。

21 世紀的工業 4.0 強調的是智慧製造。智慧製造係以物聯網 (IoT) 為主軸，透過大數據與雲端運算擬訂機動而彈性的製程解決方案，並連結上游的原物料、機械設備、生產線、產品以及物流網、供應商等，形成製造端與客戶端互聯的網絡實體系統 (Cyber Physical Systems, CPS)，提供數據化、客製化、差異化的有效遠端服務，並據此創造新的生產組織與商業型態。因應這股趨勢，紡織業勢將迎來自動化與智慧化發展，從智慧紡織品領域擴大深化至智慧製程應用與智慧解決方案，藉以形塑智慧紡織體系。

歡迎踴躍參與，智慧紡織發表會！ (展位號碼：L502)

第一場 (10月16日)			
時間	題目	公司	主講人
14:00-14:10	iQmax 智慧型紡織品模組與 2018 創新產品	豪紳纖維	李春麟 醫材事業部 / 副總經理
14:20-14:30	智能織物科技	京滬公司	劉秋蘭 總經理
14:40-14:50	紡織的物聯網世界	普聚智能科技	林志強 經理
15:00-15:10	打造染整智慧化工廠	流亞科技	陳啟璋 業務高專
15:20-15:30	LED 陣列顯示服飾	國立台北科技大學	周子偉 專案經理 徐志山 品牌設計師

第二場 (10月17日)

時間	題目	公司	主講人
11:00-11:10	智慧衣於智慧養老上之應用	AiQ Smart Clothing	康琦斌 行銷長
11:20-11:30	智能化色彩品管	鎮揚實業	李碧桂 總經理
11:40-11:50	當紡織遇上 RFID	集佳公司	陳威駱 業務代表
12:00-12:10	耐水洗導電薄膜在紡織品之應用	工業技術研究院	孫文賢 經理

智慧紡織專區主題

● 智慧型紡織品

主要展示應用在感官和監測功能的醫療保健、健康照護、運動、安全防護配備、流行時尚、娛樂、軍事、航太等領域之智慧型紡織品及智慧衣。TITAS 參展常客如遠東新、南緯、福懋、儒鴻、豪紳以及北科大、工研院、紡綜所等學術及研發單位，均展出精采的研發成果。例如豪紳展出整合溫控、定位功能的智慧熱感衣，以及結合溫控與醫療功能的智慧電療護理緩痛產品，充分展現出結合各式創新纖維與穿戴式裝置的新思維；北科大展出複合材料發光智慧衣及3D立體織物複合材智慧紡織模組。新參展商晉毅公司展出智慧導電織物；京滬公司則展出溫控保健和警示用智慧型紡織品。

● 智慧製程應用

以提供智能製造的設備、儀器或系統等為主，例如鎮揚實業的色彩測量科技，是突破「小色樣無法測量」的色彩品管軟體；歐旺公司展示的 Zwick/Roell 智慧型紡織材料試驗設備及系統，結合自動控制、機器手臂、自動軟體功能，達到節省人力效果；系統使用的同時有建立資料庫的功能，測試完成便可將數據自動上傳至雲端，並可透過手機、平板電腦等掌握機台的即時訊息與測試過程。

● 智慧解決方案

以軟體提供的 IT、AI、RFID 作為系統解決方案。例如流亞公司透過強大軟體功能，結合染整控制器與機械，從化驗室滴定系統一直到後整理定型機加工等全系列染整製程系統，皆可提供染整廠自動化建置的總體解決方案；京滬公司的智能織物加熱科技與紡織 EMS 科技，結合光、電、熱的微處理器與紗線來進行研發及應用，生產出多重功能織物來滿足消費者對於不同環境與消費心理的需求，實現新型布料因應多樣變化與多元應用的優點；集佳公司的 Scannel 系列產品，以超高頻 (UHF) 為基礎，將 RFID 技術應用到工廠自動化、現場資訊監控及倉儲管理等各種系統，是讓客戶邁向工業 4.0 的一大步。



活動訊息

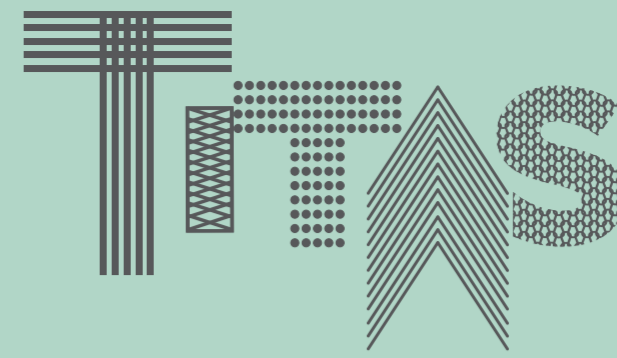
國立台北科技大學

時間: 10月17日 14:00~14:30
講座主題: 科技與生活結合的藝術
內容: 內嵌式智慧紡織模組與 LED 陣列顯示服飾
(展位號碼: L502)

歡迎蒞臨印度館

印度工商總會 (FICCI) 與印度紡織部組團參加 TITAS 2018 台北紡織展，眾多廠商將展出高品質纖維、長絲、紗線、針 / 平織布料、OEM/ODM 服飾等紡織品及設備！
(展位號碼: L102)

TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2018 台北紡織展 OCTOBER 16-18



第 1 天
展覽快訊

三大核心創新 - 「智慧紡織、永續環保、機能應用」升級 台北紡織展建構智慧紡織價值鏈體系

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第22屆，有來自台灣、法國、土耳其、瑞士、瑞典、德國、日本、韓國、印度、香港、新加坡及中國大陸等12個國家及地區的456家廠商參展，展出規模達1,003個展位。為了提供展商與買家一次到位的服務，今年特別與台北市針車商業同業公會合作，擴大邀請台灣縫製機械業者參展，俾益紡織成衣產業供應鏈體系朝向智慧製造升級。此外，智慧紡織、永續環保，以及高科技創新機能紡織品仍然是TITAS的指標性產品，展出陣容堅強，並有逾百家國際品牌商採購代表應邀來台，與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，預期將再為參展商創造龐大商機。

海內外廠商共襄盛舉

本屆台北紡織展的台灣指標性參展商包括：台塑企業、遠東新世紀、新光合纖、新光紡織、南緯實業、台南紡織、宜進實業、旭榮集團、儒鴻企業、福盈科技、鼎基、台灣永光、菁華工業、佳紡公司、吳紡公司、尚益染整、三洋紡織，以及工業技術研究院、紡織產業綜合研究所、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、產紡協會及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、織襪、手套、帽子、毛巾、不織布、台北市針車等研究機構與公協會之會員廠商。

在成衣智慧製造方面，台北紡織展邀請了縫製設備業者如高林、台灣歐西瑪、名匠公司等，展出省時省力且高效率的成衣

縫製自動化及智慧化設備，預期智慧製造將為台灣紡織成衣業掀起新一波的焦點話題與商機。

海外展商以日本、韓國及中國大陸最具規模，例如：三木理研持續來台參展，Unitika和纖維評價技術協議會則是首度來台參展；韓國大邱慶北紡織產業聯合會本年亦持續組團參展，並有韓國Dain Sky及Ibigeng兩家業者首次參展；中國大陸展團本年亦不缺席。在其他國家方面，包括：土耳其ISKO、瑞典Polygiene、法國Protechnic、德國Emtec、瑞士bluesign technologies等。

此外，印度工商總會(FICCI)組織10家會員廠商來台參展，期望經由TITAS平台促成印度與台灣紡織相關企業更多交流的供需互補。在海外參觀團部份，越南紡織服裝協會(VITAS)本年續組團來台參觀，以進一步建立雙贏與共創互利的合作契機。

台灣創新紡織品立足國際

台北紡織展以創新應用作為台灣紡織業的核心推廣平台，持續聚焦在「智慧紡織、永續環保、機能應用」三大核心主題，展出具有高新技術及高品質的智慧機能兼具環保與流行之紡織品。本屆增設智慧紡織專區，從「智慧紡織品」領域擴大延伸及深化至「智慧製程應用」與「智慧解決方案」，藉以形塑智慧紡織體系，因應即將到來的紡織業自動化與智慧化發展，從而得以快速反應且滿足市場需求。將在本屆TITAS亮相之智慧紡織系列，例如：溫控保健、定位功能、電療護理緩痛、警示用穿戴式智慧熱感衣與導電織

物；透過科技創新來突破製程智慧化思維的色彩品管軟體；以IT、AI、RFID軟體作為系統解決方案，結合光、電、熱之微處理器，以超越傳統服飾對於供給的限制，進而實現新型多重功能織物在多樣變化與多元應用的層次領域。

一對一採購洽談會備受期待

時值美中貿易大戰雲戰正酣，全球國際品牌尋求轉單效應陸續浮現，本屆台北紡織展將有來自19個國家超過100個國際品牌之採購代表應邀來台，三天展期將進行超過千場的一對一採購洽談會，希望能為參展商建構與各國品牌商洽談的機會，預估本屆TITAS現場採購洽談將更加熱絡、接單商機亦高度期待。

本屆展覽之一大亮點為邀請到許多在戶外及運動領域之專業級品牌商來台，首度來台參與TITAS採購洽談會者，例如：美國戶外品牌OUTDOOR RESEARCH、狩獵領導通路品牌CABELA'S、戶外服裝品牌KHANGRI、法國運動及戶外集團BOARDRIDERS、英國自行車服裝品牌ENDURA、知名運動服裝集團UMBRO、加拿大自行車及三鐵品牌LOUIS GARNEAU，以及大陸運動品牌李寧等專業買家。

在功能性紡織品之應用已跨足時尚領域之際，流行時尚品牌如：美國COACH、RALPH LAUREN、PERRY ELLIS、KASPER等，都是連續多年來台採購的國際重量級品牌，今年更特別邀請到香港知名時尚集團I.T及美國休閒時尚品牌CLUB MONACO來台。

產業用及家用紡織品市場亦持續成長中，今年TITAS邀請到美國工作服CINTAS集團、英國重車品牌BRITAX、巴西知名家用紡織品COTEMINAS、丹麥全球知名鞋類品牌ECCO，以及法國運動休閒鞋品牌DC SHOES等具國際領導地位之品牌來台，期望為本屆參展商帶來新商機。

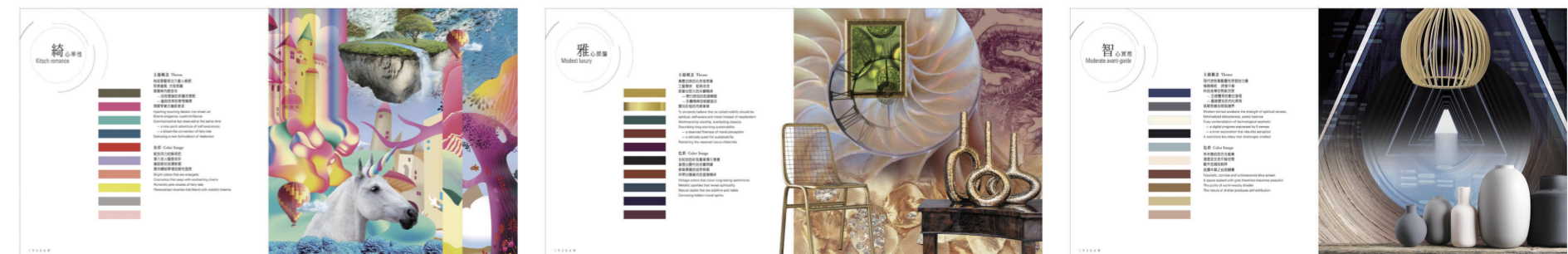
透視產業脈動的專業研討會及產品發表會

本屆台北紡織展將舉辦11場研討會，包括：紡拓會發表之「智慧型紡織品創新趨勢」；絲織公會、絲綢印染公會及產紡協會合辦之「台灣紡織品新趨勢發表會」；紡織產業綜合研究所發表之「台灣機能性紡織品的下一步」；國際羊毛局發表之「運動與功能羊毛的挑戰」；毛紡織公會發表之「創新毛紡織品推廣交流會」；愛克智慧科技「時尚未來 - 建構您的網際網路」；台灣檢驗科技的「ZDHC及功能性紡織品相關測試介紹」；土耳其ISKO公司「ISKO ARQUAS™ 運動系列和創新模式」；星展銀行「中美貿易戰對全球經濟影響及企業應對策略」；以及新纖維、新技術發展趨勢等各項議題之研討會，場場精彩可期，千萬不要錯過。

TITAS 2019 預告

台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，紡拓會將持續增進展效，為參展商與品牌商創造雙贏局面。2019年台北紡織展將於10月15-17日舉行，屆時歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，相約TITAS 2019台北紡織展見！

2019-2020 秋冬主題



贊助機關



主辦單位



